

La Xarxa d'Humanitats Digitals de la UABCie: una estructura inteligente para la investigación y la transferencia en Humanidades.

Oriol Vicente (Cultural Heritage Research Network), Alicia Fornés (Computer Vision Centre), and Ramón Valdés (Spanish Philology Department) Autonomous University of Barcelona, Spain.

La Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) es la primera universidad española en materia de investigación, educación y transferencia de investigación y ocupa el puesto número 146 en el ranking mundial por The World University Rankings. En cuanto al área de las artes y las humanidades se encuentra en el mundo la 62ª posición y de nuevo la primera en España. La UAB es un centro generalista donde diferentes Grupos de Investigación y Centros de Investigación en Humanidades han desarrollado muchas capacidades después de algunos años trabajando en proyectos nacionales e internacionales, algunos de ellos junto con centros tecnológicos dentro de la universidad.

Hoy en día el aumento de las tecnologías digitales tiene un gran impacto en todos los aspectos de nuestras vidas, desde la educación hasta el consumo y la comunicación. Evidentemente, las humanidades deben tener en cuenta estas tecnologías y utilizarlas para desarrollar su investigación, utilizando las TIC como nuevas herramientas para la transferencia de conocimientos y para los procesos de investigación. Este hecho, obvio para algunos países europeos, es algo que todavía está en discusión en algunos departamentos universitarios españoles y que en realidad no está respaldado por los programas nacionales de investigación. La prueba es que hoy en día unos pocos grupos de investigación y centros de investigación se centran en el área de HD y sólo unos pocos de ellos están presentes en redes y proyectos internacionales.

Dado el interés de los grupos de investigación de nuestra universidad en incrementar el número de proyectos DH y su visibilidad, algunos investigadores han creado una red que cuenta con el apoyo de la Oficina de Investigación universitaria y se une al cluster de investigación sobre Patrimonio Cultural que ha sido implementado recientemente por la Universidad. La Red de Humanidades Digitales de la UAB y su Campus de Excelencia Internacional pretende articular efectivamente las capacidades de los grupos de investigación, centros de investigación, servicios científicos y técnicos, parques tecnológicos e importantes infraestructuras de investigación, educación y difusión en Humanidades Digitales y su Subconjunto, el patrimonio digital. La red aumenta la competitividad de sus miembros, uniendo esfuerzos en términos de visibilidad, coordinación de actividades y compartición de recursos e información. Además, a través de la red, se logra una estrecha interacción con los responsables políticos e interesados regionales, nacionales e internacionales, así como una fuerte presencia en el territorio catalán.

La red reúne a más de 20 miembros. Estos miembros cubren un amplio sector de las humanidades y las ciencias sociales como el arte, la filología, la filosofía, la historia, la arqueología, la musicología, la antropología, la sociología, el derecho, la economía y las ciencias de la comunicación. Al igual que la fuerte presencia de centros de investigación técnica ofrece soluciones a la aplicación de nuevas tecnologías en el área de Humanidades como la Visión por Computador, Inteligencia Artificial, Informática o Telecomunicaciones.

La colaboración con el sector público y privado también se está fortaleciendo. PYMES y fundaciones privadas se han inscrito en la red, contribuyendo ya sea con capacidades de

transferencia o financiación para desarrollar nuevos proyectos. Mientras tanto, el sector público, como los municipios o el gobierno regional de Cataluña, se han implicado en la red como colaboradores. Esta unión de esfuerzos es particularmente importante debido a la necesidad de alineación en las políticas de Humanidades Digitales y Patrimonio Digital y la implementación, así como el esfuerzo para buscar financiación.

La orientación de los programas europeos hacia modelos de innovación que den respuesta a los retos sociales y que deben incluir necesariamente la participación de la ciudadanía, ha dado lugar a que el gobierno de Cataluña vaya dando luz verde en noviembre de 2016 en el programa de CATLABS.S enmarca en la estrategia regional de especialización inteligente RIS3CAT, que tiene como objetivo final transformar el conocimiento y la tecnología en valor económico y social, y también en el Pacto Nacional para la Sociedad Digital y el programa Smartcat por el despliegue de iniciativas Smart City en todo el territorio catalán.

El programa Catlab, dirigido a la articulación y el reforzamiento de una red catalana de innovación digital, social y colaborativa, contempla como actuación prioritaria la implicación de universidades y otros agentes de innovación en los retos del territorio y de la ciudadanía y la generación de las innovaciones que den respuesta a estos retos. Y es en el marco del programa Catlab y en la propia estrategia de la universidad de convertirse en referente como motor de transformación económica y social que la UAB ha apostado por la creación de la Red Fab-LivingLabs UAB.

La UAB, que dispone desde 2014 de la acreditación de Living Lab por la European Networks of Living Labs por su participación en el LivingLab de la Biblioteca de Volpelleres (Sant Cugat), tiene la voluntad de que su campus convierta tanto para la comunidad investigadora como para su entorno productivo y social, un espacio de experimentación, innovación y demostración por las nuevas tecnologías y metodologías, y al mismo tiempo servir como incubadora y acelerador para diferentes proyectos e iniciativas. Así pues, el objetivo principal de los Fab-Living labs UAB se convertirlos en nuevos instrumentos de transferencia por la valorización de productos, maduración de tecnologías, actividades de experimentación y de evaluación de tecnologías y metodologías potencialmente transferibles, generados de la propia investigación, la investigación colaborativa o de la investigación realizada por agentes externos. Con un factor definitorio y distintivo como es la incorporación al ecosistema de la cuádruple hélice, es decir, la apertura a la participación de los ciudadanos, de forma individual o colectiva, tan como elementos generadores de ideas, como elementos activos en el proceso y como usuarios finales. En resumen, contribuir a consolidar un ecosistema de innovación abierto, que fomente la innovación social digital, la eco innovación, la innovación empresarial basada en retos sociales, con un especial énfasis en el emprendimiento y la participación de los jóvenes en los procesos de fabricación, co-creación y adquisición de competencias digitales.

El HDLAB - Laboratorio Abierto de Creación e Innovación en Humanidades y CCSS

El eje conductor del HDLab son las Humanidades Digitales, es decir, la aplicación de las Tecnologías de la Información en las disciplinas humanísticas y sociales. Es considerada una nueva "disciplina interdisciplinar" en que las nuevas tecnologías como la digitalización de textos, imágenes, objetos y procesos, la inteligencia artificial, la visión por computador, la minería de datos, el big data, la publicación de procesos y resultados en web, software especializado para

filología y traducción, hardware especializado para la innovación docente, son herramientas ineludibles para la transferencia los resultados de las Ciencias humanas y sociales, y que refuerzan la transversalidad de la investigación uniendo grupos de investigación de ciencias humanas y de tecnología.

En este contexto, y teniendo también como precedentes importantes proyectos colaborativos ciencias humanas - ingenierías (Digitalización de los Fondos de la Fundación del Liceo, el proyecto ERC "500 years of Marriages '), se creó en mayo de 2016 la Red de Humanidades Digitales de la Esfera UAB (XHD). Esta red está formada por más de veinte grupos miembros, y cubren un amplio abanico de disciplinas: Arte, Historia, Geografía, Arqueología, Musicología, Antropología, Educación, Traducción, Sociología, Derecho, Ciencias Políticas y Economía y la colaboración de Departamentos como la de Ciencias de la Computación, de Telecomunicaciones y centros de investigación como el Centro de Visión por Computador y el Instituto de investigación en Inteligencia Artificial. La UAB cuenta también con una propuesta de Máster en Humanidades Digitales y una asignatura transversal a los diferentes grados orientados a las Humanidades, que estarían dirigidos a formar a los alumnos en el análisis, la gestión y la transferencia de contenidos culturales y humanísticos en formato digital.

El HDLAB se concibe como un espacio físico abierto, flexible y gratuito situado en la Facultad de Filosofía y Letras y con vinculación con otros espacios tanto dentro del Campus de la UAB (espacio de exposiciones de la Hemeroteca General, Biblioteca de Humanidades, Sala de Teatro, etc ...) como con otras iniciativas vinculadas en el ámbito de las Industrias Culturales, Creativas y Basadas en la Experiencia (Living Lab de Volpelleres, Can Trona -Espacio de Naturaleza y Cultura, el Estruch- fábrica de Creación, CCCBLab, ..) y recogidas dentro del proyecto Smart Campus Living Lab.

La idea principal es que el HDLab sea un espacio donde involucrar a los investigadores y estudiantes, especialmente en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales, en todas las fases del proceso de creación e innovación, generando así nuevos proyectos e ideas basadas en las TIC y aplicables en el entorno social y productivo, respondiendo a la necesidad de conectar el cuadrinomi formado por Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad. Este nuevo espacio facilitará la comunicación entre estudiantes e investigadores con el fin de transferir el tejido social y económico proyectos innovadores que respondan a las necesidades y retos de la sociedad.

En este sentido la idea es ofrecer un espacio y una serie de recursos instrumentales y de conocimiento para favorecer la innovación, impulsar actividades de experimentación y evaluación de tecnologías y metodologías potencialmente transferibles, validar propuestas dentro entornos real y ayudar a la aplicabilidad de tecnologías dentro el mundo de las humanidades y las CCSS.

Por otro lado el nuevo Laboratorio Abierto ayudará a adquirir competencias digitales para hacer frente a la falta de habilidades digitales tanto del alumnado como del profesorado y los investigadores.

Dentro de este nuevo Laboratorio Abierto se piensa en la adecuación de un espacio adecuado en la Facultad de Filosofía y Letras. Para esta acción será necesario adecuar cuatro espacios independiente, más un quinto en un lugar abierto que actúe como un Living Lab donde validar y experimentar los proyectos a través de una monitorización no intrusiva, gracias al uso que se hace de la espacio por parte de la comunidad universitaria ,.

Con el nuevo HDLab se pretende generar un espacio y un flujo de proyectos que se pongan al servicio del entorno productivo y social de diversas formas, como puede ser:

- Digitalización: a disposición de aquellas empresas o entidades interesadas en procesos de digitalización, con el valor añadido de disponer de grupos de investigación con experiencia en este ámbito.
- Educación: Empresas de hardware y software y también empresas e instituciones educativas y editoriales pueden utilizar el Fab-LivingLab para testar sus productos.
- Gestión cultural: Empresas de gestión cultural, empujadas de tecnología dirigida a la gestión cultural, museos públicos y privados, y entidades culturales en general pueden testar sus productos o servicios.
- Emprendimiento: El espacio de co-creación al servicio de la generación de ideas en el ámbito de las Humanidades Digitales, con el apoyo de las áreas competentes en emprendimiento: PRUAB y Servicio de Empleabilidad.